

国联基金“联心同行”投教品牌走进中国人民大学

助力学子提升防诈意识

2025年5月29日，正值端午佳节来临之际，在北京证券业协会的指导下，国联基金旗下的“联心同行”投资者教育品牌携手“北青大学生财商教育服务平台”走进中国人民大学，开展“防范非法金融活动·‘粽’享美好生活”投资者保护活动。作为“一司一省一高校”专题投教系列活动的第二站，公司充分发挥专业优势，通过主题讲座和互动竞答等形式，聚焦青年群体，为高校学子带来一场兼具专业性和趣味性的金融知识盛宴，帮助高校学子提升金融素养，自觉抵制非法金融活动，树立理性投资、长期投资、价值投资的观念。

人才培养，传递行业价值

活动伊始，中国人民大学校友、国联基金多策略投资部基金经理叶天垚以学长身份向同学们分享了入职金融行业的要求、职业发展路径，以及如何利用学生时代积累实习经历等方面的个人经验与心得。特别建议同学们，既要夯实专业基础，又要善于发掘个人特质，“找到专业能力与性格优势的最佳结合点，才能在未来职场中形成独特竞争力”。他鼓励大家提前规划，将理论学习与实践经验相结合，为未来职业发展做好充分准备。



专业投教，护航青年成长

随后，互联网金融部资深产品经理赵楠结合自身丰富的行业经验，从投资理财基础知识入手，深入浅出地讲解了标准普尔家庭资产配置四象限、美林时钟理论等实用工具，帮助同学们理解如何根据自身风险承受能力合理规划资产。此外，针对当前校园中高发的刷单诈骗、网贷陷阱等乱象，赵楠通过真实案例剖析，揭露诈骗分子的常用手段，提醒高校学子远离高额返利等违法犯罪活动，提升青年群体的反诈“免疫力”。



寓教于乐，深化投教成效

大学生是金融诈骗的高风险人群之一，提升其金融素养和风险防范能力至关重要。国联基金始终致力于推动投资者教育普惠化，此次走进高校，希望通过贴近青年群体的方式，帮助其树立正确的投资理念，筑牢防诈防线。在本次活动中特别设置了防非知识互动答题活动，将常见的非法集资套路、网络诈骗话术等知识点融入其中。在场学生踊跃参与，在欢声笑语中掌握了“防非”五要五不要、防诈“三不原则”等实用防骗技巧，以寓教于乐的方式提升了识别和防范常见金融诈骗套路的能力。同学们纷纷表示，知识抢答活动对今后远离金融诈骗、保护自身权益具有重要指导意义。



国联基金始终秉持“以投资者为本”的理念，不断深化文化建设，打造“联心同行”投资者教育品牌，通过线上线下相结合的方式，面向社会公众普及金融知识，倡导理性投资文化。未来，国联基金将持续推进投教工作进社区、进校园、进企业，推动投资者教育覆盖更广泛的人群，为构建健康理性的资本市场环境贡献力量。