

多家机构联手“金融知识进社区” 国联基金聚焦防非反诈主题宣传

为深入贯彻落实国家关于加强金融消费者权益保护、提升社会公众金融素养的政策要求，积极响应北京辖区“新时代·新基金·新价值”公募基金高质量发展行动活动的号召，2025年9月16日下午，首届“金融知识进社区”健康财富知识竞赛活动在京顺利举办。本次活动由泰康基金、嘉实基金、国联基金、中邮基金、人保资产、度小满6家在京金融机构共同组织，国联基金全程积极参与统筹推进，并承担“防非反诈宣传”环节的组织与宣传工作，与同业机构紧密协作，以专业能力共同为活动的圆满开展贡献力量。



本次“金融知识进社区”健康财富知识竞赛，是专为金宝街北社区老年群体量身打造的特色金融知识普及活动，聚焦老年居民最关心的健康财富安全话题。为切实增强“防非反诈宣传”实效，提升老年

群体的财产安全意识，国联基金现场设立“防非反诈宣传角”，通过循环播放反诈主题短视频、发放图文并茂的《养老财富安全手册》，并结合近期高发的“养老投资类”诈骗实际案例进行现场讲解，帮助老年居民识别诈骗分子常用的“情感诱导”“虚假承诺”等骗术手段。工作人员还针对老年人关心的各类疑问提供一对一解答，引导大家牢牢记住“不听、不信、不转账”的反诈要诀，切实守护好自己毕生积累的养老钱。



“金融知识进社区”健康财富知识竞赛活动，是“新时代·新基金·新价值”公募基金高质量发展行动系列活动之一，以提高社区居民金融知识和防非反诈意识、守护居民钱袋子为目的，在街道社区开展趣味科普竞赛活动。活动分为预赛和决赛两部分，本次开展的是金宝街北赛区的预赛活动，由三个代表队进行答题PK，获胜的冠军队伍将晋级到最终的决赛环节。现场还吸引了诸多社区居民前来观赛，共

同学习金融知识、建立科学正确的投资理念。



未来，国联基金将以此次活动为契机，积极响应“北京公募基金高质量发展系列活动”的号召，持续探索和创新宣传方式，开展内容更丰富、群体更多样、形式更接切近百姓需求的投资陪伴活动，通过健康讲座、反诈宣传、知识竞赛等群众喜闻乐见的形式，切实帮助广

大居民提升金融素养，共同守护幸福生活。